

KOMISE SPONZORINGU

Výbor stanovuje stěžejní kompetence Komise sponzoringu (dále Komise) takto:

Do kompetencí Komise sponzoringu, jako poradního a výkonného orgánu Výboru, patří především:

Komise vychází z Výborem schválené „Směrnice Výboru č.1 – Sponzoring“ se všemi jejími atributy a plně je akceptuje;

Vyhledává a kontaktuje fyzické či právnické osoby, jejichž prostřednictvím by mohl být získán osobní kontakt na potenciální poskytovatele finančních prostředků nebo finančních darů;

Svou činnost podřizuje a směřuje k dosažení konkrétních výsledků, s cílem vyvolat v předmětném smyslu jednání s potencionálním sponzorem a dovést tato jednání k uzavření smlouvy s oddílem. V tomto ohledu se snaží prioritně o navázání dlouhodobého vztahu, respektivě dlouhodobých smluv;

Členové Komise informují o takových fyzických či právnických osobách prostřednictvím předsedy – statutárního zástupce, Výbor oddílu;

Komise zpracovává a navrhuje Výboru písemnou smlouvu se sponzorem, případně poskytovatelem finančního daru;

Komise pracuje v dobré víře vytvořit optimální finanční zázemí pro činnost oddílu;

Komise se schází operativně dle potřeby, schůzi svolává předseda Komise, využívá způsobu schvalování „per rollam“.

Schválil Výbor dne 20.ledna 2016